

Akzente



Wenn Sie Leser erreichen wollen,

- die wissen wollen, was die Literatur antreibt
- die Texte von berühmten Autoren ebenso wie von neuen, überraschenden Stimmen lesen möchten
- die Lust haben, ein literarisches Thema von ganz unterschiedlichen Seiten beleuchtet zu sehen
- die auch mal unliterarische Themen literarisch betrachten möchten
- die sich auch für die Ränder der Literatur interessieren
- die Europa als literarische Vielfalt begreifen

dann finden Sie auf der Rückseite alles, was Sie wissen müssen, um in **Akzente** zu inserieren.

Herausgegeben von Jo Lendle und wechselnden Mitherausgebern

www.hanser-literaturverlage.de/akzente

HANSER

Akzente

Verlag: Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
 Vilshofener Straße 10, 81679 München
 Tel. 089/9 98 30 - 502, Fax 089/9 98 30 - 462

Anzeigenverwaltung: Runze & Casper Werbeagentur GmbH
 Linienstr. 214, 10119 Berlin
 Tel. 030/2 80 18 - 0, Fax 030/2 80 18 - 400
 www.runze-casper.de

Auflage: 2.000 Exemplare

Erscheinungsweise: 4 mal im Jahr
 Heft 1 März Heft 3 September
 Heft 2 Juni Heft 4 Dezember

**Anzeigen- und Druck-
 unterlagenschluss:** Am 15. des jeweiligen Vormonats

Heftformat: 142 mm x 222 mm
Satzspiegel: 108 mm x 175 mm

**Druckverfahren/
 Druckunterlagen:** Offset. Druckfähige pdf-Dateien (300 dpi).
 Die Herstellung von Druckunterlagen wird
 gesondert berechnet.

Anzeigenformate und Preise:

Im Anzeigenteil	1/1 Seite	142 mm x 222 mm*	€ 330,-
Im Textteil	1/1 Seite	108 mm x 175 mm	€ 430,-
U4 (sw + 2 Zusatzfarben)	1/1 Seite	142 mm x 222 mm*	€ 500,-

* zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten

Beilagen: Pro Tausend € 65,- bis max. 25 g, zuzüglich
 € 90,- Postgebühren per tausend Beilagen
 Format max. 132 mm x 212 mm
 Lieferung frei Haus an die Druckerei:

Friedrich Pustet GmbH & Co. KG
 Herr Kandziora
 Gutenbergstraße 8
 93051 Regensburg

Beilagenschluss: Am 20. des jeweiligen Vormonats

Rabatte: Innerhalb eines Abschlussjahres:
 2 Anzeigen 5 %
 4 Anzeigen 10 %
 6 Anzeigen 15 %

Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug